



POST HOLDINGS, INC.

Post para todos

Enero de 2025 | NÚMERO #5

Post Consumer Brands amplía el alcance: nuevas asociaciones con grupos estudiantiles y organizaciones profesionales

Cada año, Post Consumer Brands (PCB) le da la bienvenida a un grupo creciente de pasantes de verano en varias ubicaciones de la organización. Se prevé que la clase de pasantías de verano de 2025 incluya a casi 50 estudiantes en diversas funciones como Finanzas, TI, Marketing, Ventas, Cadena de Suministro, Ingeniería, Investigación y Desarrollo (R&D), Calidad y Seguridad de los Alimentos (QFS), y otras funciones.

A medida que este programa continúa ampliándose, el equipo reconoce la importancia de asociarse directamente con grupos estudiantiles y organizaciones profesionales a fin de llegar a un grupo más amplio de talentos. El equipo de PCB ha tenido un éxito notable a la hora de establecer relaciones con grupos con la Society of Women Engineers (SWE) en universidades locales. Estas estrechas asociaciones, en combinación con actividades justas de desarrollo profesional, permiten que los miembros del equipo de PCB no solo promuevan oportunidades profesionales, sino que también interactúen con estudiantes en foros más reducidos, como los paneles de discusión y las sesiones informativas grupales.



Los eventos en facultades y universidades son importantes a fin de crear consciencia sobre la marca y motivar la presentación de solicitudes para pasantías y programas rotativos.

Michelle Krebs, gerenta sénior de Adquisición de Talento

El pasado otoño en el hemisferio norte, el equipo anunció con entusiasmo la adición de dos nuevas asociaciones: la **Sociedad de Ingenieros Profesionales Hispánicos (SHPE) en la Universidad de Minnesota** y la **National Black MBA Association (NBMBAA) Twin Cities Chapter**. Cada asociación requiere una inversión de los líderes y el compromiso de los embajadores de PCB para planificar eventos y relacionarse con los estudiantes.

“Los eventos en facultades y universidades son importantes a fin de crear consciencia sobre la marca y motivar la presentación de solicitudes para pasantías y programas rotativos”,

dijo Michelle Krebs, gerenta sénior de Adquisición de Talento. “A través de estos eventos, los estudiantes tienen la oportunidad de visualizar cómo es trabajar en Post Consumer Brands y hacer preguntas a los empleados que hacen el trabajo. Estamos agradecidos de contar con increíbles socios en el negocio, que ofrecen voluntariamente su tiempo para estas actividades”.

De cara al futuro, el equipo de PCB tiene previsto continuar fortaleciendo nuestras asociaciones actuales e incrementando esa red.



8 preguntas con Ciare James

Vicepresidenta sénior, directora de Marketing, Bob Evans Farms

¿Qué rol cumple en Bob Evans Farms y cuáles son sus principales responsabilidades?

En mi rol como directora de Marketing para Bob Evans Farms, tengo el honor de dirigir las estrategias globales de marketing de nuestra organización con el objetivo de mejorar la reputación y la visibilidad de nuestras marcas, así como impulsar la demanda del consumidor. En este rol, superviso todos los elementos de la función, que incluyen la minería de información, la publicidad, las relaciones públicas, la gestión de carteras, la entrega de proyectos de innovación y el desarrollo continuo de nuestro equipo talentoso. Estos esfuerzos combinados ayudan a difundir las buenas noticias acerca de nuestra impresionante gama de alimentos deliciosos.

¿Dónde creció?

Nací y me criaron en el lado este de Cleveland, Ohio.

¿Cuál es la mejor parte de su trabajo?

La mejor parte de mi trabajo es generar un impacto a través de mi trabajo en marcas en las que creo, con colegas que respeto y con los que disfruto trabajar. Habiendo formado parte de esta industria durante muchos años, puedo decir que Bob Evans Farms es una de las carteras de marcas y empresas que me ha resultado más fácil amar.

¿Qué lecciones aprendió que la ayudaron en su vida?

Estas han sido mis 3 lecciones principales hasta el momento:

Tanto el “qué” como el “cómo” son importantes. No es suficiente obtener resultados sólidos; la forma en que se lo hace es muy importante para mí. He tenido la suerte de trabajar con líderes increíbles que me han demostrado que una ética sólida, un buen carácter y un alto nivel de integridad pueden ir de la mano con resultados de negocios excelentes.

Ayuda a los demás mientras asciendes. Nadie está solo en este viaje de la vida. A lo largo del camino, he tenido la suerte de contar con personas que se han interesado por mí, mi desarrollo, mi éxito y mi bienestar. Me han apoyado de formas tanto visibles como invisibles. Cuando tengamos la oportunidad de hacer lo mismo por los demás, debemos aprovecharla; habrá una recompensa para ellos y para nosotros.

Enfócate en el trabajo. Distraerse con las interrupciones pequeñas (o grandes) que surgen en el transcurso de los negocios cotidianos puede ser muy fácil. Ya sea que se trate de un ambiente operativo volátil o de desafíos interpersonales, son muchas las cosas que pueden intentar interponerse entre uno y los objetivos que uno pretende lograr. Es esencial acabar con el desorden y mantenerse enfocado en el trabajo en cuestión. Esto parecería ser obvio y simple, pero, en la práctica, puede resultar bastante difícil.

¿Por qué es importante para usted la DEI?

La diversidad, equidad e inclusión (DEI) es importante para mí porque, cuando se la aplica con eficacia, genera resultados sólidos. Según las investigaciones, está claro

que no se trata simplemente de algo bueno para hacer, sino que da lugar a resultados destacados en el mercado.

¿Cómo promueve la inclusión?

Trabajo activamente para recordarme que mi punto de vista y experiencia del mundo no son los únicos. Nuestro entendimiento de los desafíos y de sus posibles soluciones mejora creando espacios seguros para que las personas aporten sus perspectivas e ideas únicas. Me he dado cuenta de que hacer buenas preguntas y procurar escuchar y entender de forma más profunda a los demás ayuda a promover los entornos inclusivos.

¿Qué rasgo cree que es importante que tenga un líder inclusivo?

Los líderes inclusivos están orientados a la acción y abiertos a los comentarios. El simple hecho de querer o esperar ser inclusivo no es suficiente. Tenemos que evaluar constantemente nuestros hábitos e inclinaciones a fin de considerar cómo podemos hacer más para promover la inclusión en nuestros equipos, organizaciones y comunidades.

¿Cuál es su producto favorito de Bob Evans Farms?



¡Bob Evans Original Mashed Potatoes!

Nuevo grupo de apoyo para padres trabajadores en Weetabix



JILL BILLYEALD,
gerenta de Operaciones
Comerciales y cofundadora del
Grupo para padres trabajadores

En una reciente encuesta de Inclusión sin excepciones (Inclusion Without Exception) de la empresa Weetabix, el 74 % de los que la respondieron dijeron que Weetabix es un lugar de trabajo inclusivo. Si bien hubo una mejora con respecto al año anterior, Weetabix todavía tiene que seguir trabajando para que la empresa sea un lugar de trabajo inclusivo.

Hace poco, la gerenta de Operaciones Comerciales Jill Billyeald encontró un área mejorable, que la llevó a crear el primer grupo para padres trabajadores de Weetabix. A continuación, comparte su experiencia tras regresar a trabajar después de su licencia por maternidad y la nueva iniciativa que dirige.

He trabajado en el equipo de Operaciones Comerciales de Weetabix durante más de 10 años. Sin embargo, en el verano de 2022, regresé al trabajo tras un año de licencia por maternidad. No había sido mi primer hijo. Ya había atravesado todo esto durante la pandemia, pero, irónicamente, esta vez, la licencia por maternidad fue más difícil y mi experiencia resultó ser muy diferente. El embarazo y el parto fueron bastante complicados, y el posparto fue realmente difícil tanto a nivel físico como mental. Tras mi regreso, pude ver que había varias madres que también habían regresado al trabajo en diferentes departamentos. Comenzamos a reunirnos informalmente en el almuerzo para compartir historias y consejos, y establecer vínculos. En ese momento, esto era justo lo que necesitábamos: un entorno seguro de personas afines en unión y conexión, que podíamos ser auténticas.

Seguimos reuniéndonos con regularidad durante un año, pero, en el fondo, sabía que podía ser algo más, más que solo “madres que regresan al trabajo”, y tuve la visión de extender este concepto para unir a todos los padres trabajadores, sean madres, padres, abuelos, hermanos o cuidadores en las funciones de fabricación y oficina. El desafío de mantener el equilibrio entre un trabajo y la familia evoluciona constantemente, por lo que quería brindar un espacio inclusivo y seguro para todos los empleados de Weetabix.

En octubre de 2024, lanzamos formalmente el Grupo de apoyo para padres trabajadores, que ha evolucionado de reuniones durante el almuerzo a eventos mensuales relacionados con temas como consultores sobre sueño, consejos sobre cómo manejar la carrera profesional y un canal exclusivo de Microsoft Teams que ofrece apoyo, un mercado en línea y grabaciones de todos nuestros eventos virtuales. Aún somos

una pequeña comunidad de unos 20 empleados, pero, a medida que continuemos con nuestro calendario de eventos mensuales, esperamos reclutar y unir a más personas, porque, en Weetabix, sabemos que “Pertener marca la diferencia”.

“

Seguimos reuniéndonos con regularidad durante un año, pero, en el fondo, sabía que podía ser algo más, más que solo “madres que regresan al trabajo”, y tuve la visión de extender este concepto para unir a todos los padres trabajadores, sean madres, padres, abuelos, hermanos o cuidadores en las funciones de fabricación y oficina.

Jill Billyeald



**INCLUSION WITHOUT
EXCEPTION**

Post Consumer Brands: celebramos la herencia hispana y devolvemos a nuestras comunidades



Antes del Mes de la Herencia Hispana, el grupo de recursos para empleados hispanos de PCB, LEAD (Latinos Engaging Attracting Developing), se centró en actividades de entrega y apoyo a la comunidad. Con un grupo específico de miembros de LEAD del equipo de Ventas Nacionales de PCB, que viven, trabajan y viajan por el país, tuvieron la oportunidad de generar un impacto significativo en áreas con una gran presencia hispana.

A lo largo de varias semanas, el equipo organizó múltiples eventos, incluidas entregas y donaciones de productos:

Evento de mochilas de Big Brothers Big Sisters: donaciones de productos y patrocinio de eventos en apoyo de familias y trabajadores agrícolas de bajos ingresos.

22 DE JULIO
Madera, California

La educación es poder – Entrega de mochilas de Binational of Central California: donación de productos y patrocinio de eventos.

8 DE AGOSTO
Fresno, California

Distribución de alimentos Canasta Familiar: donación para el Mes de la Herencia Hispana, en apoyo de la equidad alimentaria en Minneapolis, St. Paul y Austin, Minnesota.

19 DE SEPTIEMBRE
CLUES Minneapolis

Trunk or Treat del mercado La Bonita: donación de productos y participación comunitaria con más de 5000 asistentes.

24 DE OCTUBRE
Las Vegas, Nevada

Yolanda Cisneros, representante sénior de Ventas Minoristas y miembro de LEAD, coordinó varios de estos eventos y participó en ellos. “Fue un placer ser parte de un evento en el que no solo represento a Post, sino que también veo a todos los niños y las familias venir al stand con una sonrisa”, dijo Cisneros.

Estas iniciativas destacan el compromiso de LEAD con brindar apoyo y motivación a las comunidades hispanas del país.



En apoyo de familias con bajos ingresos en el centro de California, el evento de Fresno entregó 300 mochilas con útiles escolares a los niños que asistieron. El equipo también distribuyó 1100 paquetes con bols de porciones individuales. Yolanda Cisneros, Manuel Castillo y Sal Diaz representaron al ERG de LEAD en el evento.

Bob Evans Farms celebra el Mes de la Herencia Hispana

Bob Evans Farms llevó a cabo un evento de degustación seguido por un almuerzo de aprendizaje para celebrar el Mes de la Herencia Hispana, que transcurre del 15 de septiembre al 15 de octubre de cada año.

El vicepresidente de R&D Manuel Ortega y el gerente sénior de R&D Mike Bunn planificaron y prepararon el menú de degustación.

Se incluyeron varios platos deliciosos que muestran la cultura hispana y latina:

- Arroz con gandules
- Tacos de birria
- Pollo al pastor
- Carnitas de cerdo
- Frijoles negros
- Crema de aguacate
- Patacones (tostones)
- Tortillas
- Pico de gallo
- Guacamole
- Pastel tres leches

En la degustación de estos platos deliciosos, los asistentes aprendieron sobre sus orígenes e importancia cultural. Luego, los empleados llevaron sus platos para disfrutar de un almuerzo de aprendizaje especial, en el que tres panelistas compartieron sus recorridos e historias de herencia y conexión comunitaria: Dr. Lyda Garcia (Universidad Estatal de Ohio), Lillian Morales-Laster (Empowering Latinas Leadership Academy) y nuestro Manuel Ortega.

Fotos de arriba: miembros del equipo de Bob Evans Farms disfrutando varios platos deliciosos que muestran la cultura hispana y latina.

Foto de abajo: un almuerzo de aprendizaje especial con panelistas que compartieron historias de herencia y conexión comunitaria.

