



POST HOLDINGS, INC.

Post para todos

SEPTIEMBRE DE 2023 | NÚMERO #3

Avances en los Grupos de Recursos para Empleados

Los Grupos de Recursos para Empleados (ERG), también denominados Grupos de Recursos Empresariales (BRG), son una parte vital del apoyo a nuestra cultura de diversidad, equidad e inclusión. Este año hubo mucha actividad en el desarrollo de estos espacios comunitarios dinámicos, así como en el fomento de la conexión y la colaboración interempresarial en toda la empresa.

La Red de Desarrollo de la Mujer de Post Consumer Brands (PCB) desempeñó un papel a principios de este año al ayudar a Bob Evans Farms a lanzar su primer BRG. En febrero, los empleados de Bob Evans Farms se reunieron virtualmente y en persona para firmar los estatutos del nuevo BRG de mujeres. El grupo se creó para proporcionar un entorno que acogiera, empoderara, inspirara y apoyara a las mujeres, tanto profesionalmente como en la comunidad. Durante el evento, el Director Financiero de Bob Evans Farms, Mike McCoy, habló de la importancia del grupo y de cómo los hombres pueden ser aliados.

Ya los llamemos ERG o BRG, el objetivo es reunir a los colegas para que aprendan y se apoyen mutuamente, y eso es precisamente lo que estamos haciendo.

El equipo de Bob Evans Farms agradeció la colaboración del grupo Post Consumer Brands durante el desarrollo de su BRG para mujeres. El equipo de PCB compartió sus conocimientos, además de enviar Berry Fruity Pebbles (la caja de Pebbles de edición limitada presentaba a las Mujeres de Bedrock, junto con historias sobre mujeres pioneras en sus campos de estudio). De izquierda a derecha: Devra Cornell, Ciare James, Cassandra Binkley, Marissa Wilson, Amanda Kubinsky, Natalie Ward-Dodson, Yetunde Durodola Anderson y Nicole Bainbridge junto con "Bear", que está en entrenamiento en la sede de Bob Evans Farms para ser un futuro perro de servicio a través de Canine Companions.

El Instituto Norteamericano de la Carne (NAMI) reconoce a Bob Evans Farms por su excelencia en diversidad, equidad e inclusión (DEI).

Bob Evans Farms recibió un certificado de reconocimiento por elaborar un enfoque bien meditado, viable y mensurable para aplicar su estrategia de DEI.

Este reconocimiento es un testimonio del esfuerzo de nuestros equipos para garantizar que nuestros empleados se sientan vistos, escuchados y animados a dar lo mejor de sí mismos. Estos trabajos también nos ayudan a retener y atraer a empleados con talento que quieren trabajar en una empresa con sólidas iniciativas de DEI. Felicitaciones al equipo de Bob Evans Farms por este reconocimiento.



(continúa en la página siguiente)



Los empleados de PCB Brian Weiss, Jefe de Operaciones, y Denise Jimenez, Coordinadora de RR.HH., en el lanzamiento de PCB Pride en las instalaciones de Campbell Mill en Northfield, Minnesota.



Brian Foster, Ingeniero Senior de Microinformática de Bob Evans Farms y veterano de la Marina de los EE.UU., hablando a sus colegas en el acto inaugural del BRG de Militares y Veteranos.

En junio, PCB presentó PCB Pride, un nuevo ERG destinado a fomentar un entorno inclusivo y equitativo para los empleados y aliados LGBTQ+. Guiado por la misión de fomentar la inclusión, la autenticidad y la diversidad, PCB Pride se puso en marcha con una respuesta abrumadora de los empleados de toda la empresa. Los codirectores empezaron la planificación en marzo de este año y presentaron el ERG durante el Mes del Orgullo, con actos de presentación en las sedes de PCB.

El grupo PCB Pride ha creado comités centrados en la difusión comunitaria, los eventos sociales y la cultura de alianzas para aumentar la visibilidad y la comprensión del colectivo LGBTQ+, a la vez que se crean conexiones dentro de PCB. Los conocimientos compartidos por los miembros del ERG Pride de J.M. Smucker, recientemente adquirido, resultaron de valor incalculable en la estructuración de PCB Pride. El lanzamiento de junio inspiró la participación de empleados y aliados LGBTQ+ de toda la empresa, desde las plantas de fabricación hasta la oficina corporativa. A continuación, PCB Pride seguirá aumentando sus asociaciones, recursos y programas durante el Día Nacional de la Salida del Closet, en octubre.

Recientemente, Bob Evans Farms ha presentado con orgullo el BRG para Militares y Veteranos. Dirigido por Brian Foster, Ingeniero Senior de Microinformática de Bob Evans Farms y veterano de la Marina de los EE.UU., este BRG promoverá un entorno que acoja, potencie, inspire y apoye profesionalmente y dentro de la comunidad a nuestros militares, veteranos y sus aliados. Al acto inaugural del BRG de Militares y Veteranos asistieron más de 50 empleados, incluidos miembros del Equipo de Liderazgo Ejecutivo. También asistieron en forma virtual veteranos y colegas de otras sedes de la empresa. En la celebración hubo pastel y cada uno de los asistentes recibió una chapa identificatoria conmemorativa de color púrpura, ya que el púrpura simboliza los colores combinados de todas las ramas militares de Estados Unidos.

¿LE INTERESA FORMAR UN ERG?

PCB comparte algunas ideas para ayudar a estas comunidades a alcanzar un éxito sostenible.

¿A qué grupo con problemas de representación quiere apoyar?

¿Quién o quiénes serán los líderes y a quién propone como Patrocinador Ejecutivo?

¿Cuáles son la visión, misión, objetivos y propósito del grupo? ¿Cómo apoyan la visión, la misión, los objetivos y el propósito de la empresa?

¿Qué funciones y estructura se establecerán (liderazgo, equipos de trabajo, cadencia de reuniones, etc.)?

¿Qué recursos necesita el ERG de la organización?

¿Qué tipo de eventos y actividades se planificarán?

Póngase en contacto con su departamento de Recursos Humanos si está interesado en formar un ERG.

Bob Evans Farms apoya el bienestar mental de nuestros héroes militares

Para conmemorar el Mes de la Concientización sobre la Salud Mental y el Mes de Agradecimiento a los Militares el pasado mes de mayo, Bob Evans Farms anunció una asociación con United Service Organizations (USO) para apoyar el bienestar mental de los militares.

La asociación se basa en el compromiso de la empresa de retribuir a quienes prestan servicio con su programa Our Farm Salutes®.

Bob Evans Farms colaboró con el célebre chef y veterano del ejército de EE.UU. Andre Rush para promover la toma de conciencia sobre la salud mental y los beneficios de unir a las personas a través de la comida. El chef Rush es conocido por su defensa de las comunidades militares y los servicios de salud mental, incluido

el régimen de 2.222 flexiones diarias que realiza en honor a los 22 veteranos que se suicidan cada día.

La asociación de Bob Evans Farms con la USO incluye una donación de 125.000 dólares y el patrocinio de la Experiencia en la Mesa del Chef de la USO, que tuvo lugar en mayo, a la que se unió el chef Rush para compartir su historia de resiliencia. Este evento trimestral reúne a un reducido grupo de militares en servicio activo y a sus invitados en torno a una cena de seis platos única en el mundo, preparada por los mejores chefs militares de cada rama de las fuerzas armadas.

“He dedicado mi vida a retribuir en agradecimiento y apoyar la salud mental y el bienestar de nuestros militares”, declaró el Chef Rush.

“La comida me ha ayudado y, sinceramente, me ha salvado la vida. Nos une y nos conecta con la familia y los amigos como ninguna otra cosa. Tener la oportunidad de compartir mis pasiones y ayudar a los demás a través de proyectos como este con la USO y Bob Evans Farms es la razón por la que hago lo que hago”.

Como parte de la asociación con la USO, de julio a septiembre, algunos paquetes de guarniciones y productos para el desayuno de Bob Evans y productos de Owens Sausage se tiñen de púrpura para simbolizar con orgullo todas las ramas del ejército y llevan los logotipos de Our Farm Salutes y USO para que se tome conciencia sobre los servicios necesarios para apoyar el bienestar mental.



Bob Evans Farms colaboró con el célebre chef y veterano del ejército estadounidense Andre Rush para promover la toma de conciencia sobre la salud mental y los beneficios de reunir a las personas a través de la comida.



8 preguntas

con Deepashri Khare, Directora de Recursos Humanos de 8th Avenue Food & Provisions

¿Qué rol cumple en 8th Avenue y cuáles son sus principales responsabilidades?

Como Directora de RR.HH., dirijo RR.HH. y las Estrategias del Personal de la organización y colaboro en forma estrecha con el equipo ejecutivo y la junta directiva. Me centro en diseñar estrategias de personal relevantes y soluciones integrales de RR.HH. que complementen iniciativas empresariales estratégicas.

¿Dónde creció?

Crecí en Bombay, una gran ciudad con mucha actividad de la India considerada la capital financiera del país. Es como Nueva York, pues también se la conoce como "la ciudad que nunca duerme".

¿Cuál es la mejor parte de su trabajo?

Lo mejor de mi trabajo es ayudar a personas y organizaciones a desarrollar su potencial. Me gusta entrenar a las personas y poder contribuir influyendo en su vida. También me apasiona la misión de nuestra empresa. Me encanta que formemos parte de una organización que proporciona alimentos sanos, nutritivos y asequibles.

¿Qué lecciones aprendió que ayudaron en su vida?

Creo que tener una intención honesta y positiva ayuda a resolver situaciones difíciles, ya sea una conversación conflictiva, un problema que se intenta resolver o la ejecución de un proyecto desafiante. Además, creo que asumir tu parte de responsabilidad en una situación, especialmente cuando las cosas van mal, y estar dispuesto a aceptar tus errores, puede ser muy útil. Creo firmemente en la empatía y la comprensión, sabiendo que todo el mundo intenta hacerlo lo mejor posible.

¿Por qué es importante para usted la DEI?

Es hermoso que todos seamos tan parecidos y a la vez tan diferentes; ¡qué rico tapiz de pensamientos y perspectivas! Todos tenemos los mismos sentimientos, emociones y estamos conectados a nivel humano. Me gusta el concepto de "Unidad en la diversidad".

¿Cómo promueve la inclusión?

Me apasiona que todos puedan hacer oír su voz. Fomento que mi equipo y todos los empleados se expresen creando un espacio en el que puedan compartir sus comentarios, dar

su opinión y contribuir a nuestra cultura compartida. Soy una líder auténtica y comparto abiertamente mi vulnerabilidad con mi equipo. Me gusta poder aportar todo mi ser al trabajo y predicar con el ejemplo para que los demás también se sientan cómodos siendo auténticos.

¿Qué rasgo cree que es importante para un líder inclusivo?

Un líder inclusivo se toma el tiempo necesario para escuchar diversos puntos de vista, incluso cuando son diferentes de los suyos. Para que todos se sientan incluidos y respetados es importante darles la oportunidad de contribuir con su punto de vista en una decisión, y luego tener el diálogo y los comentarios para entender por qué se tomó la decisión.

¿Cuál es su producto favorito de 8th Avenue?

Es difícil elegir un solo producto, ya que me encantan muchos de nuestros productos. Disfruto con nuestra mantequilla de maní, mantequilla de arce con almendra, granola y pasta integral isólo por nombrar algunos!



Post Consumer Brands, Snoop Dogg y Master P se asocian en Cereal for Good (Cereales para el Bien)

Post Consumer Brands se asoció con los raperos Snoop Dogg y Master P de Broadus Foods en un nuevo lanzamiento de cereales este verano: una colección de tres nuevas variedades de Snoop Cereal llenas de notas sabrosas y encabezadas por personajes memorables. Esto convierte a Broadus Foods en la primera empresa de cereales que son

“Nuestro propósito en PCB es hacer que todos puedan acceder a una comida deliciosa”, declaró TD Dixon, Director de Crecimiento de PCB. “Cuando Snoop Dogg y Master P nos plantearon la oportunidad de producir Snoop Cereal para Broadus Foods, nos unió de inmediato nuestra pasión compartida por alimentar a todas

Nuestro lema es: cuanto más ganamos, más damos. Crecí con el WIC [Programa Especial de Nutrición Suplementaria para Mujeres, Lactantes y Niños] y me siento humilde y honrado de ser propietario ahora de una empresa con Snoop que puede servir a familias desfavorecidas. Asociarnos con Post Consumer Brands tiene sentido con nuestra misión común de fomentar la autonomía económica y añadir diversidad a las tiendas de comestibles con alimentos para el desayuno que provienen de empresas que son propiedad de personas negras.”

Snoop Dogg añadió: “Trabajar con Post Consumer Brands garantizará la más alta calidad, los sabores más diversos y el producto de mejor sabor en el mercado.”

Broadus Foods se encarga del marketing y la promoción de su marca Snoop Cereal, mientras que Post Consumer Brands produce el cereal y proporciona servicios de investigación y desarrollo, ventas y apoyo a la cadena de suministro.

Trabajar con Post Consumer Brands garantizará la más alta calidad, los sabores más diversos y el producto de mejor sabor en el mercado.”

SNOOP DOGG

propiedad de personas negras con un acuerdo de distribución nacional. Con cada compra de Snoop Cereal, los consumidores apoyan a personas necesitadas, ya que Broadus Foods dona una parte de los beneficios de cada venta a organizaciones benéficas que luchan contra la falta de vivienda y la inseguridad alimentaria.

PCB tiene mucho entusiasmo con esta asociación por su innegable repercusión. La colaboración entre los magnates del entretenimiento y PCB está respaldada por una pasión compartida por alimentar a las familias y fortalecer comunidades diversas.

las familias, fomentar la diversidad y el desarrollo económico y servir a las comunidades. Nos entusiasma asociarnos con una empresa que tiene nuestro mismo compromiso con la familia y la comunidad”. Master P dijo: “Queremos que los niños y los que tienen alma de niño puedan desayunar como campeones.



Calvin “Snoop Dogg” Broadus con una caja de los nuevos cereales Snoop en colaboración con Post Consumer Brands.

PATROCINIO DESTACADO:

Post Holdings y Operación Búsqueda de Alimentos



Post Holdings se enorgullece de patrocinar Operation Food Search (OFS), una organización de ayuda contra el hambre que proporciona alimentos gratuitos, educación nutricional y programas innovadores de eficacia probada para reducir la inseguridad alimentaria. La misión de la OFS es curar el hambre con soluciones innovadoras y colaborativas que proporcionen alimentos hoy y ayuden a crear un mañana sin hambre. La OFS capacita a las familias y aumenta el acceso a alimentos sanos y asequibles.

Post Holdings es el patrocinador principal de este año de la Fiesta del Cambio de la OFS, su evento anual de recaudación de fondos. El acto reúne a personas para que conozcan mejor la forma en que la OFS trabaja para curar el hambre y empoderar a las familias a llevar comida a la mesa.

OFS ALIMENTA

+ 200,000

personas al mes
(1/3 de las cuales son niños)

DISTRIBUYE

\$30M

en alimentos y artículos de
primera necesidad cada año

A

330

socios comunitarios en 40
condados de Missouri e Illinois

Los empleados de la oficina corporativa de St. Louis participan con frecuencia como voluntarios en eventos de envasado de alimentos, tanto en el almacén de la OFS como en la oficina.

Post Consumer Brands se une al Grupo Women in Manufacturing



A lo largo de la última década, Women in Manufacturing (Mujeres en la Manufactura, WiM) ha crecido hasta convertirse en la única asociación de comercio nacional y mundial dedicada a dar apoyo durante todo el año a las mujeres que eligieron una carrera profesional en la industria manufacturera.

Post Consumer Brands es uno de los miembros más recientes de WiM y comparte su misión de

apoyar, promover e inspirar a las mujeres en las carreras relacionadas con la manufactura. WiM cumple esta misión mediante la entrega de recursos potentes, eficaces y probados a las mujeres del sector y a las empresas que las emplean.

WiM engloba a fabricantes de todo tipo y acoge a personas de todas las funciones laborales, desde la producción hasta la alta dirección.

Esta afiliación corporativa ofrecerá a los empleados de PCB la oportunidad de unirse a las secciones locales de WiM, acceder a su biblioteca virtual de aprendizaje, al centro de recursos y mucho más. Los empleados interesados deben enviar un correo electrónico a Julie Kindelspire, Científica Senior del Departamento de I+D de PCB, a la dirección jykindelspire@postholdings.com para obtener más información.

HASTA AHORA

+ 20,000

Miembros individuales

EN REPRESENTACIÓN DE

+ 3,000

Empresas manufactureras

*se han unido a las crecientes
filas de profesionales del sector
procedentes de **48 estados de
EE.UU.** y de **47 países.***